

1. KOMPONENT

Výskum k voľbám do Európskeho parlamentu s cieľom zvýšiť informovanosť a participáciu na veciach verejných

Zvýšenie povedomia o voľbách do EP a zvýšenie participácie na európskych a slovenských veciach verejných je kľúčovým predpokladom pre efektívne fungovanie demokratickej spoločnosti každej členskej krajiny EÚ.

Predmetom prvého projektového komponentu sú práve voľby do Európskeho parlamentu, ktoré majú na Slovensku historicky vždy najnižšiu účasť spomedzi všetkých na Slovensku realizovaných volieb. Účelom tohto komponentu je zanalyzovať a dátami podložiť dôvody tejto neúčasti, zároveň ich identifikovať, adresovať a navrhnúť konkrétne opatrenia.

Cieľovou skupinou prvej aktivity je široká verejnosť vo všetkých 7 samosprávnych krajoch. Snahou projektu je zvýšiť participáciu a záujem o účasť na voľbách do jediného voleného orgánu verejnej správy na európskej úrovni – Európskeho parlamentu.

Všetky činnosti realizované v rámci prvého komponentu sú čisto odborné a podložené samostatne realizovaným výskumom.

Výskum

Počas projektu zrealizujeme kvalitatívne fokusové skupiny a kvantitatívny výskum v rámci 7 samosprávnych krajov Slovenska, tak aby v rámci kampane boli zabezpečené rozhodnutia založené na dátach a aby sa odstránili rozhodnutia v kampani, ktoré by neboli podložené výskumom. Sme presvedčení, že vhodným odrazovým mostíkom pre efektívnu kampaň musí byť proces intenzívneho počúvania názorov verejnosti.

Výskumný program bude navrhnutý s cieľom poskytnúť strategické hodnotenie širšieho verejného prostredia a nálad. Pri realizácii výskumu bude využitá aj expertíza zo zahraničia a príklady dobrej praxe z iných krajín. V procese implementácie projektu sa počíta aj so zapojením agentúry na výskum verejnej mienky, toto zapojenie bude realizované zo zdrojov alokovaných v rámci paušálnej sadzby. Táto agentúra zabezpečí na základe požiadavky zadefinovanej odborným personálom projektu kvantitatívny zber dát na reprezentatívnej vzorke vo všetkých 7 cieľových krajoch. Odborný personál zabezpečí dizajn výskumu a následnú analýzu dát. Internými kapacitami tiež bude zabezpečená realizácia kvalitatívnej časti výskumu, záverečná správa z výskumu a návrh stratégie, ktorý bude následne komunikovaný relevantným subjektom, ktoré pracujú na zvýšení účasti.

Výskum pozostáva z dvoch zisťovaní:

1. Fokusové skupiny – kvalitatívne zisťovanie
2. Prieskum verejnej mienky – kvantitatívne zisťovanie

Fokusové skupiny

Odborný personál projektu zabezpečí realizáciu minimálne 7 fokusových skupín, v každom regióne minimálne jednu fokusovú skupinu. Fokusová skupina je kvalitatívna výskumná metóda predstavujúca istý druh interview skupiny. Cieľom fokusových skupín je získať istý typ dát, pohľadov a názorov. Ide o exploračnú techniku, ktorá spája menší počet osôb (4-15 osôb, najčastejšie okolo 8). Pred samotnou realizáciou fokusovej skupiny sa pripraví scénar a definujú sa otázky štrukturovaného rozhovoru. Cieľom je, aby rozhovor s účastníkmi zostal zameraný na vopred definovanú tému týkajúcu sa ich účasti na voľbách do EP.

Účelom fokusových skupín je:

Hlbšie porozumenie nízkej účasti občanov na voľbách do EP

Zobieranie dát (nie pre testovanie hypotéz) s cieľom zistiť čo ovplyvňuje rozhodovanie občanov o ich účasti/neúčasti na voľbách

V rámci projektu budeme realizovať 7 fokusových skupín v ktorých budú zastúpené kľúčové skupiny elektorátu. Ako kvalitatívny nástroj nám umožnia hĺbkové pochopenie zmýšľania občanov a získanie dostatočného počtu premenných na jeho pozitívne ovplyvnenie s cieľom zvýšiť účasť vo voľbách.

Prieskum verejnej mienky

Tento prieskum bude zabezpečený profesionálnou agentúrou špecializujúcou sa na prieskumy verejnej mienky. Realizátor prieskumu bude predmetom verejného obstarávania a táto činnosť bude zabezpečená zo zdrojov alokovaných v paušálnej sadzbe.

Prieskum bude realizovaný na reprezentatívnej vzorke v 7 menej rozvinutých regiónoch - krajoch. Dáta budú následne analyzované interným odborným personálom a budú vstupom do ďalších činností v rámci projektu. Pre túto činnosť vytvoria naši experti špecifikáciu na základe ktorej bude dodávateľ postupovať pri prieskume.

Vďaka kvantitatívnemu výskumu budeme môcť identifikovať faktory, ktoré by mohli viesť k pozitívnemu ovplyvneniu voličov v snahe zabezpečiť ich vyššiu participáciu. Prieskum bude zabezpečený na reprezentatívnej vzorke 900-1200 respondentov. Pripravený dotazník bude obsahovať najviac 60 otázok.

Návrh stratégie

Hneď po dokončení výskumu, vyhodnotíme výsledky a vytvoríme detailný strategický report. Tento návrh stratégie bude následne prezentovaný relevantným subjektom, ktoré pracujú pravidelne na

mobilizačných kampaniach a definujú sa ďalšie kroky na zvýšenie participácie na voľbách v rámci projektu. Tento návrh stratégie bude následne konzultovaný aj so zastúpením EP a EK na Slovensku.

Všetky vyššie uvedené činnosti budú prebiehať v období február 2019 – máj 2019

Vyhodnotenie volieb

Po skončení volieb, ktoré prebehnú v máji 2019 bude odborný tím pracovať na vyhodnotení priebehu volieb a analýze účasti resp. neúčasti na voľbách do EP. Tieto analytické práce budú prebiehať v mesiacoch jún až september 2019. Súčasťou tejto analýzy bude aj štatistické vyhodnotenie účasti na voľbách a jeho prepojenie na predchádzajúce aktivity realizované v rámci prvého komponentu.

Vyhodnotenie volieb a záverečná analýza bude prebiehať v období jún 2019 – september 2019.